

MAPIRANJE POLITIKA OTVORENE ZNANOSTI I OTVORENOG ZNANSTVENOG IZDAVAŠTVA JAVNIH VISOKIH UČILIŠTA U HRVATSKOJ

autori
 otvorena znanost
 izdavaštvo časopisi
 repozitorij
 knjige
 publikacije
 platforma
 pristup
 infrastruktura
 SRCE
 objavljivanje
 uređništvo



AUTORICE:

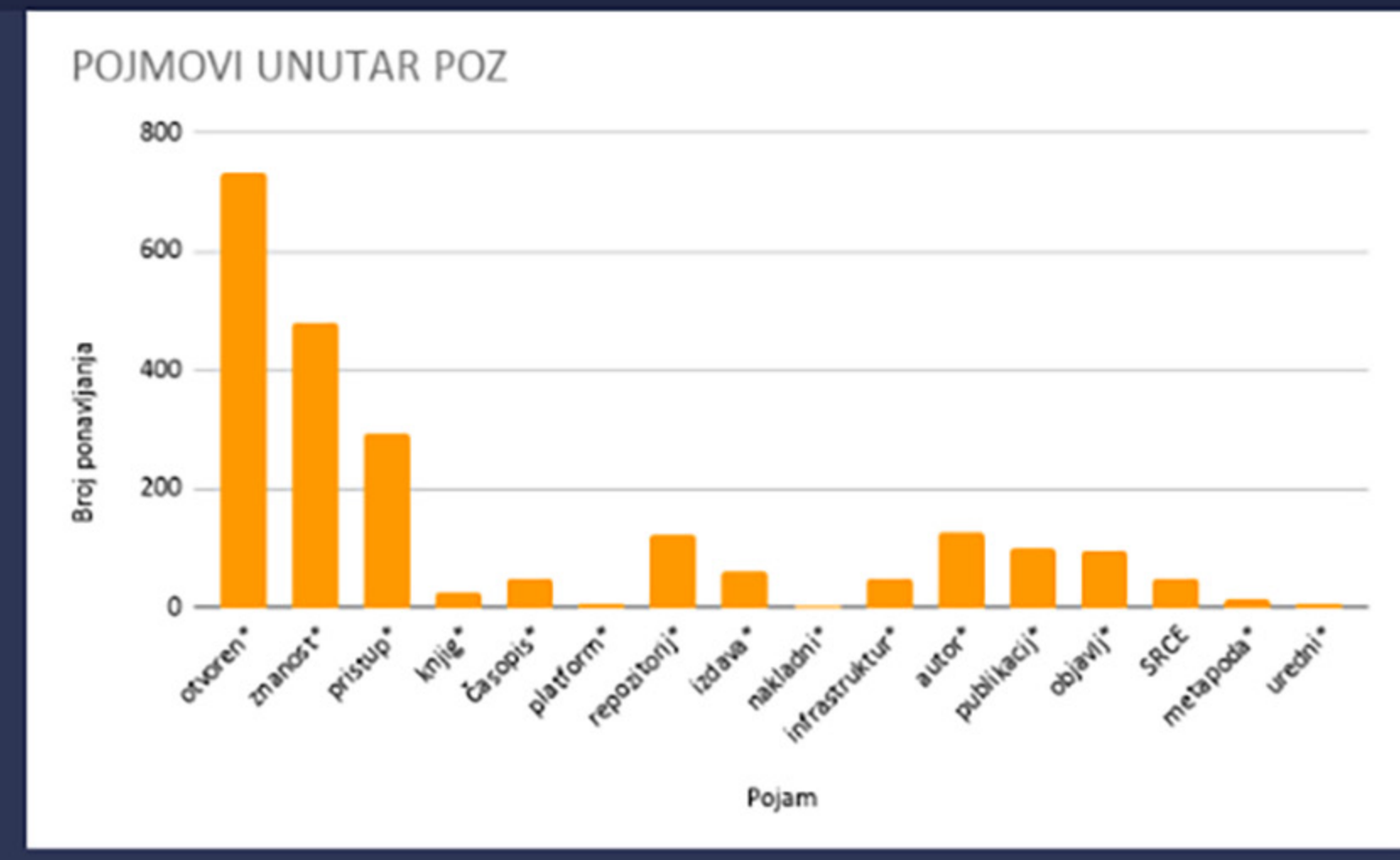
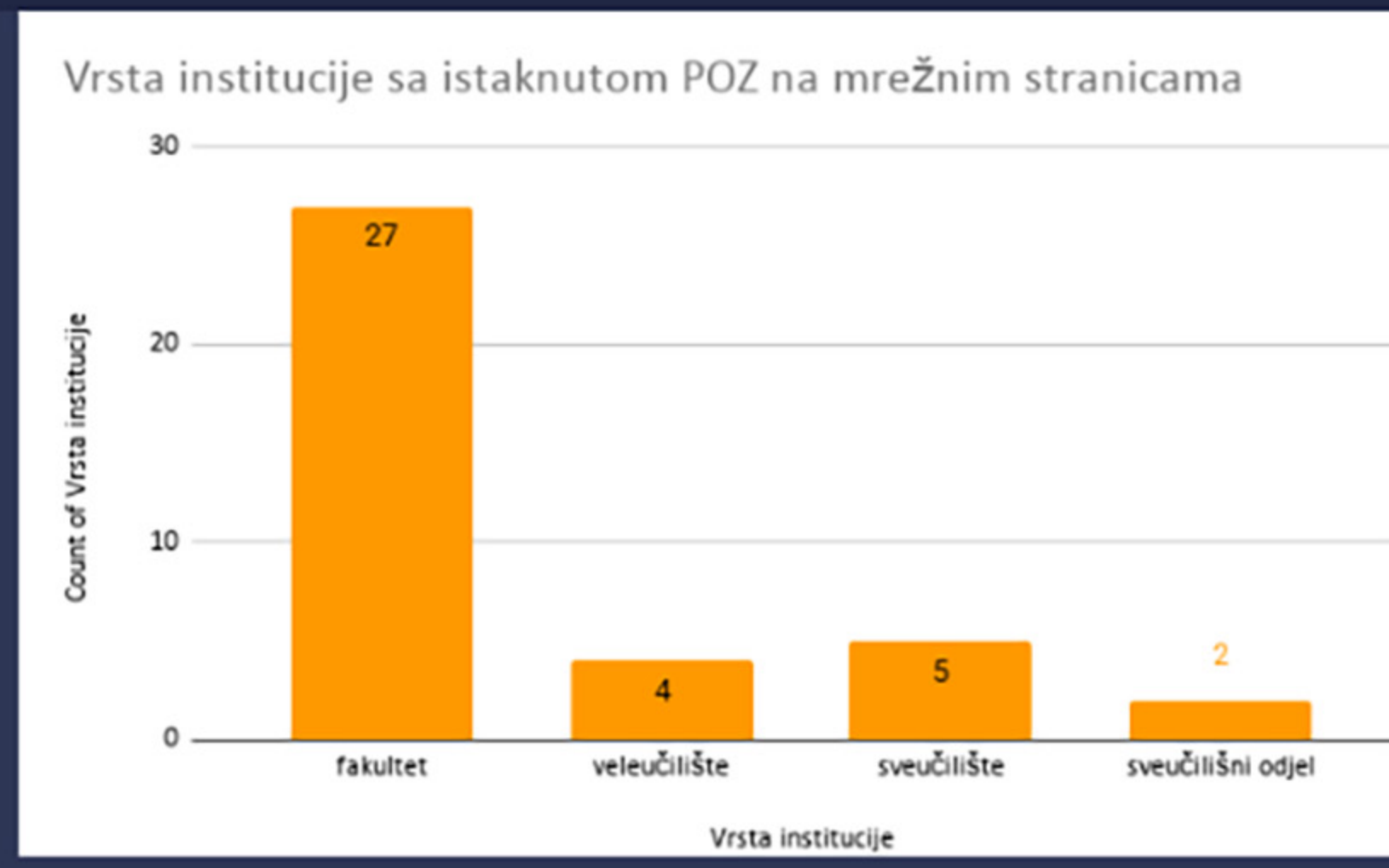
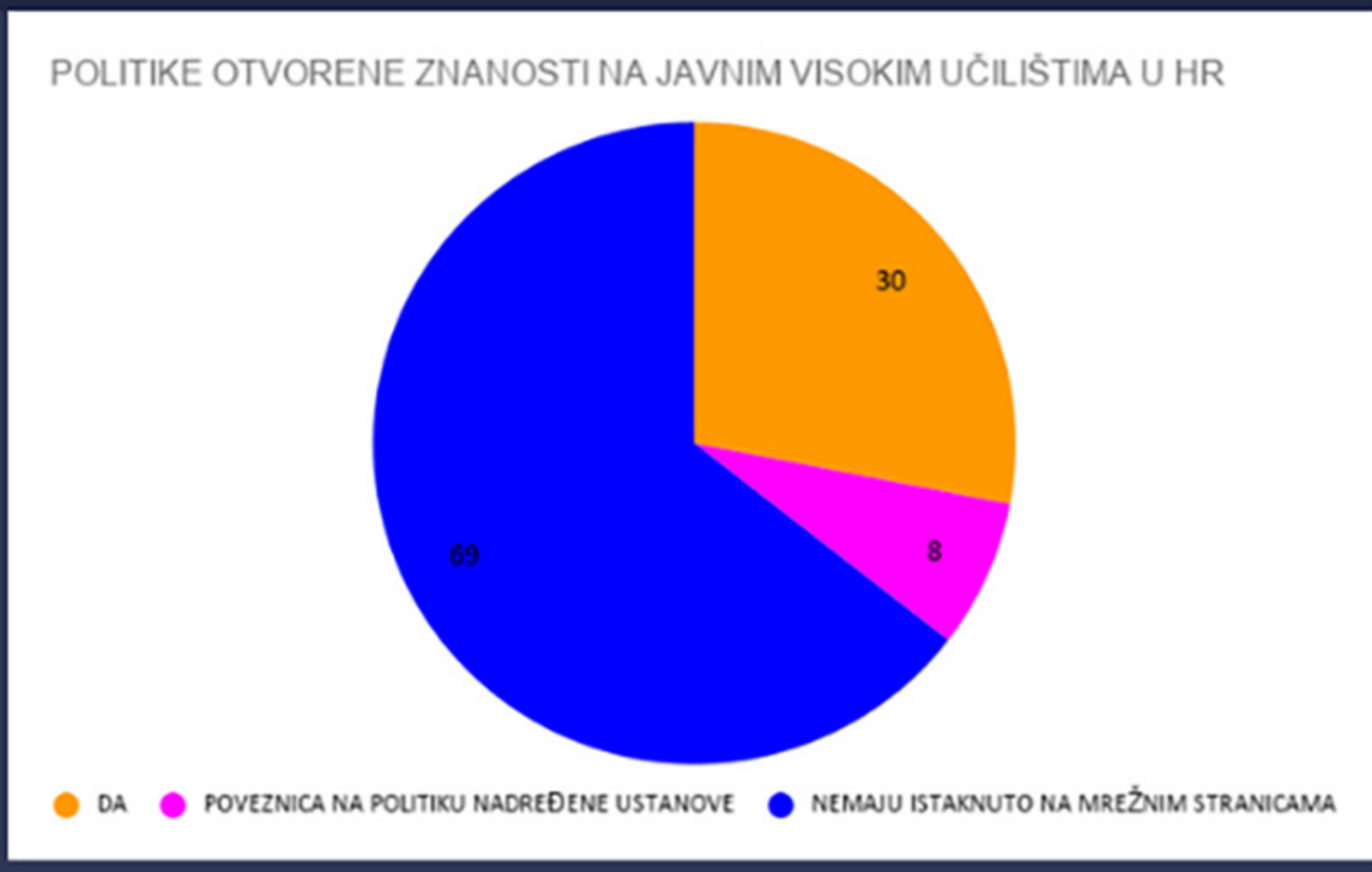
Ivana Morić Filipović, voditeljica Odjela za izdavaštvo Sveučilišta u Zadru

izv. prof. dr. sc. Drahomira Cupar, Odjel za informacijske znanosti i tehnologije Sveučilišta u Zadru

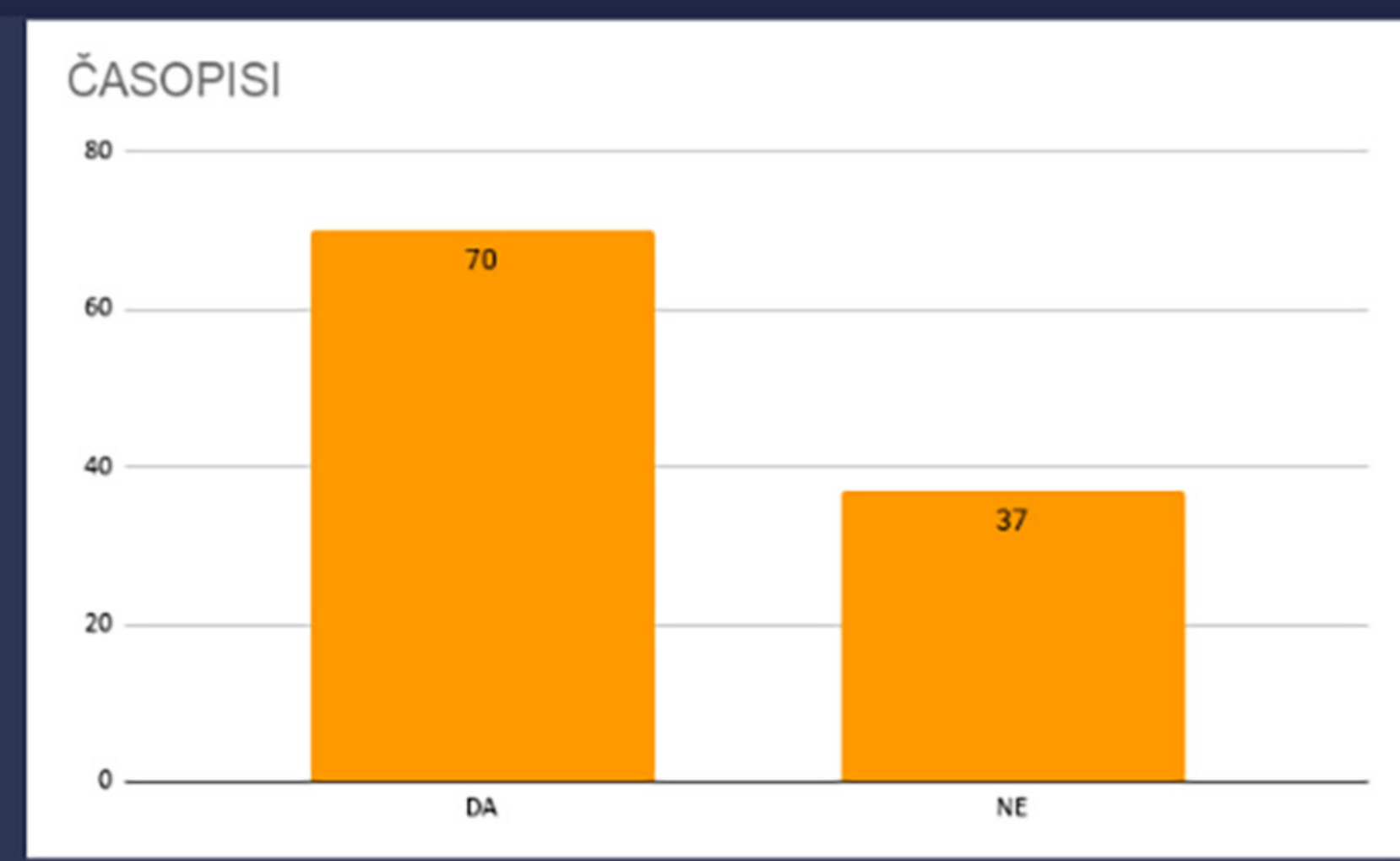
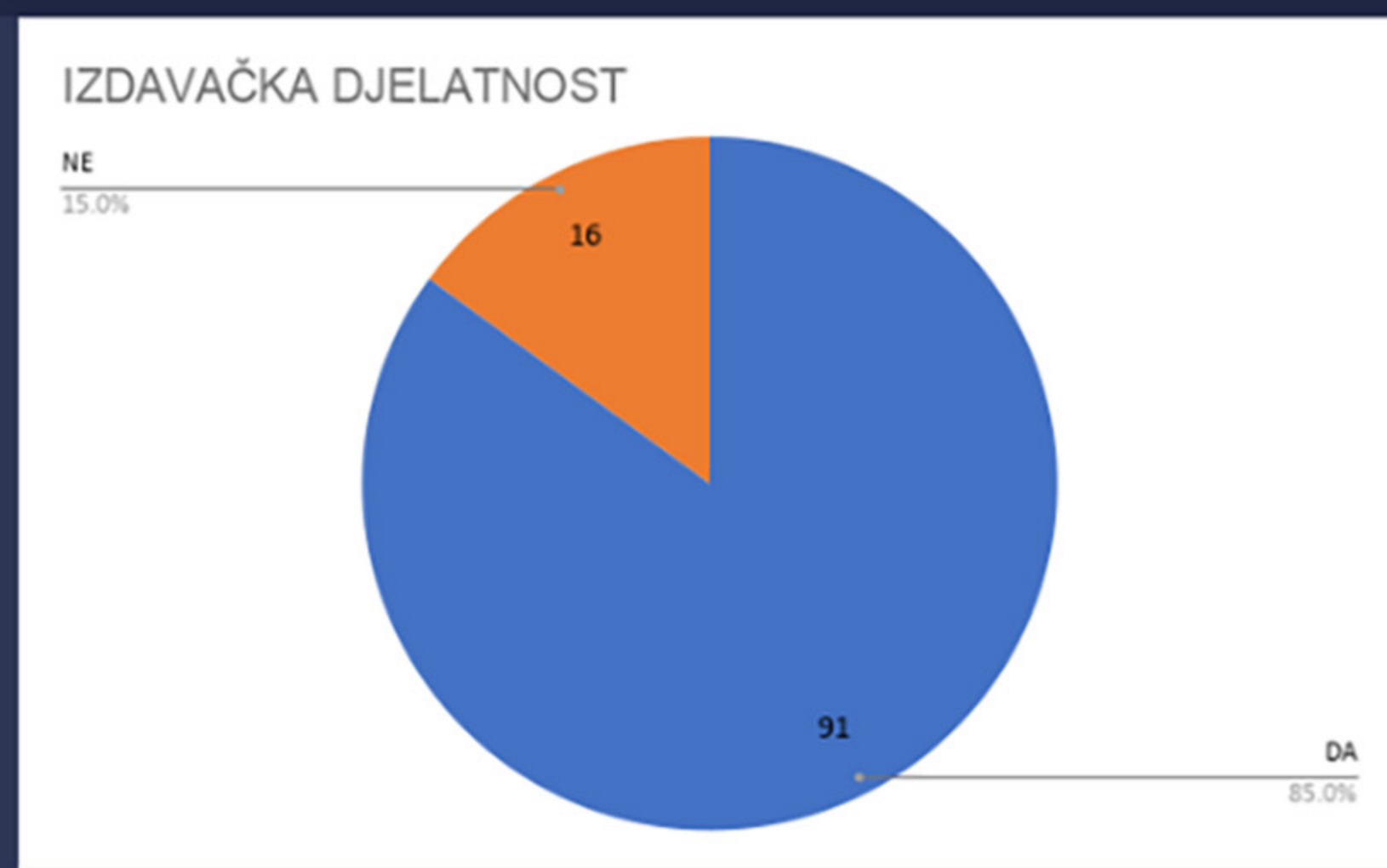
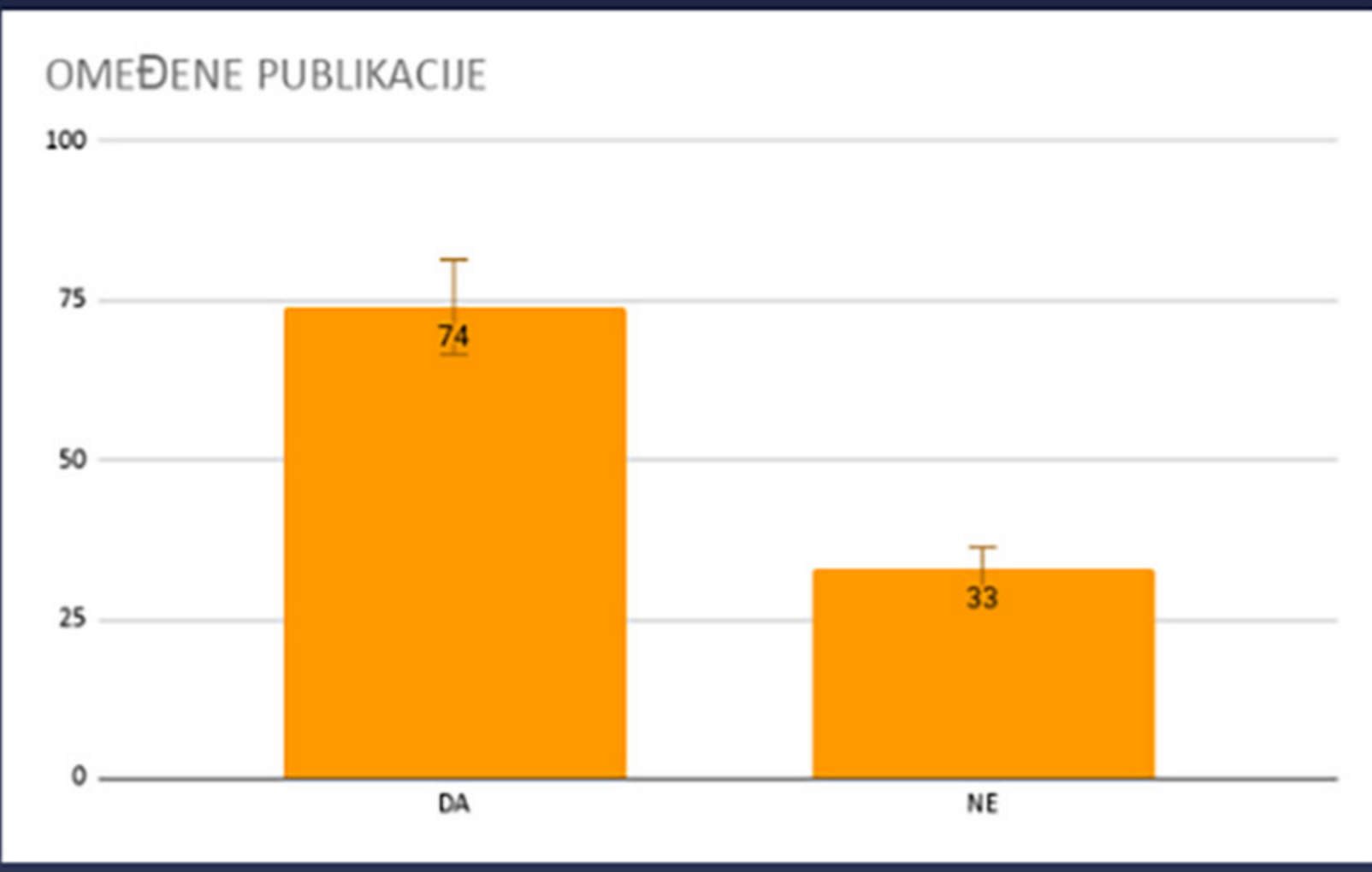
METODOLOGIJA I UZORAK :

U istraživanju su analizirane mrežne stranice svih javnih visokih učilišta u Republici Hrvatskoj prema službenom popisu Ministarstva znanosti i obrazovanja (N = 107). Uzorak obuhvaća sveučilišta, fakultete, sveučilišne odjele, umjetničke akademije i veleučilišta. Istraživanje je provedeno desk metodom analize sadržaja mrežnih stranica institucija. Analizirani su javno dostupni podaci s ciljem utvrđivanja postojanja politike otvorene znanosti, prisutnosti izdavačke djelatnosti te identifikacije infrastrukture za objavljivanje publikacija.

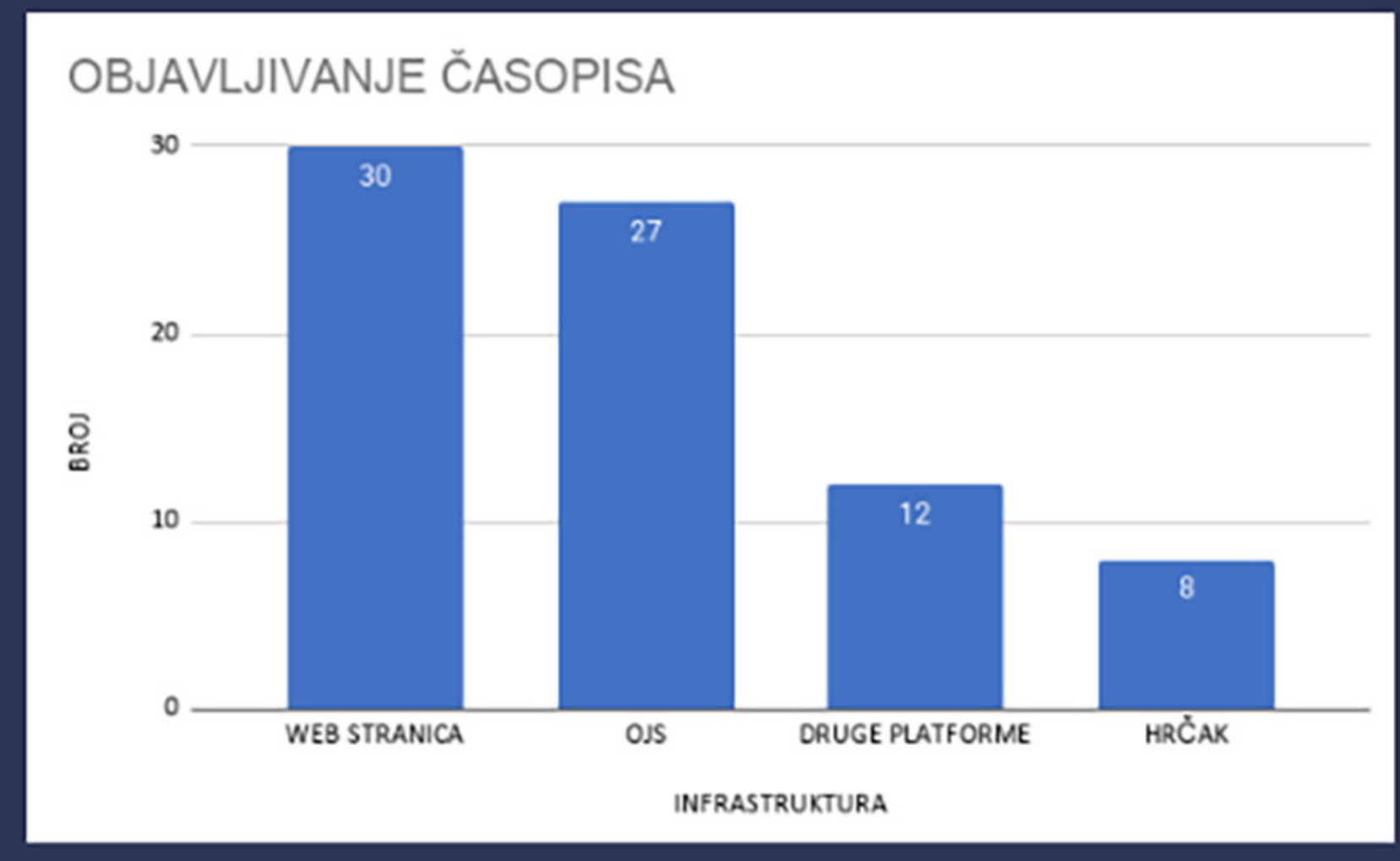
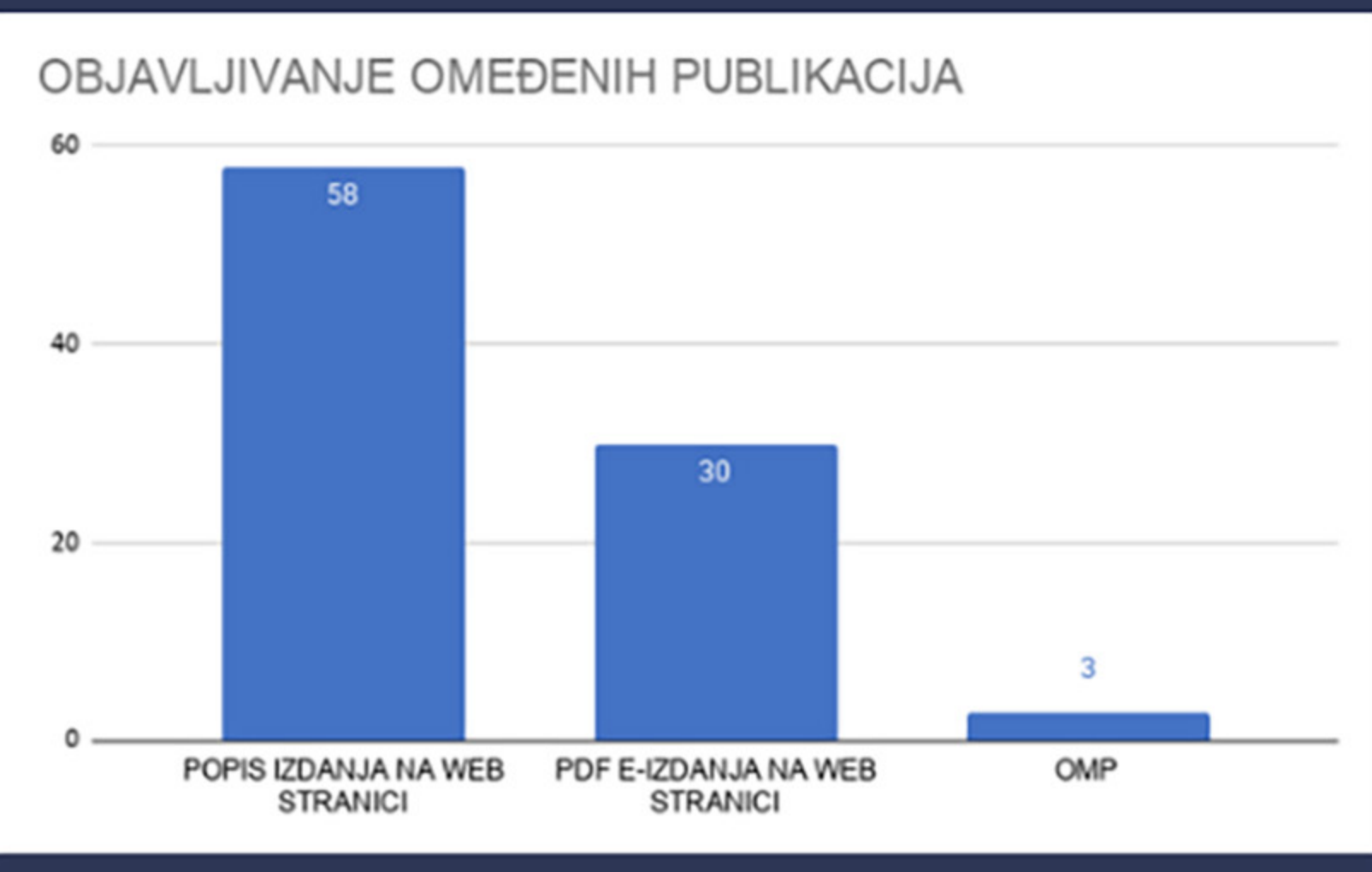
POLITIKE OTVORENE ZNANOSTI



IZDAVAČKA DJELATNOST



INFRASTRUKTURE ZA OBJAVLJIVANJE



ZAKLJUČAK: Postojanje politike otvorene znanosti na javnim visokim učilištima nije pokazalo presudnim čimbenikom za razvijenost izdavačke djelatnosti. Većina analiziranih visokih učilišta objavljuje i omeđene i serijske publikacije. Omeđene publikacije najčešće su prikazane kao popisi naslova na mrežnim stranicama ustanova ili kao PDF izdanja dostupna za preuzimanje, platformu OMP za objavljivanje knjiga i drugih omeđenih publikacija koriste svega tri ustanove. Najzastupljeniji model objavljivanja časopisa je PDF na mrežnim stranicama izdavača, nakon čega slijedi korištenje sustava OJS, dok manji broj ustanova koristi druge specijalizirane platforme za objavljivanje serijskih publikacija. Rezultati upućuju na postupni razvoj otvorene znanosti i otvorenog znanstvenog izdavaštva u Hrvatskoj, ali i na potrebu za većom standardizacijom, boljom vidljivošću sadržaja te snažnijim korištenjem suvremenih izdavačkih infrastruktura.